



Plan
subregional
de **turismo**
sostenible 2040
del **Oriente Antioqueño**



ALIANZA
ORIENTE
SOSTENIBLE



Socia Proyecto AOS



RIONGRO
juntos avanzamos más





Este documento "Plan Subregional de Turismo Sostenible del Oriente Antioqueño al 2040" se ha realizado con la apoyo financiero de la Unión Europea en Colombia, mediante la ejecución del Proyecto Alianza Oriente Sostenible a cargo de la Alcaldía de Rionegro.

Su contenido es responsabilidad exclusiva del Proyecto para sus fines informativos, de difusión y visibilidad como un insumo que aporta a la gestión del conocimiento para la región. En ningún modo refleja la posición de la Unión Europea.



Queremos resaltar el compromiso y trabajo de:

Gilles Bertrand Gillé.
Embajador Unión Europea en Colombia.

Rodrigo Hernández Alzate.
Alcalde de Rionegro (Antioquia – Colombia).
San Cugat del Vallés (España).
Generalitat de Catalunya (España).
Departamento Central (Paraguay).



Equipo Proyecto Alianza Oriente Sostenible

Carolina Muñoz Martínez
Jefe Oficina de Proyectos Especiales – Alcaldía de Rionegro.
Yurley Natalia Hincapié Arroyave
Profesional Especializada Oficina Proyectos Especiales – Alcaldía de Rionegro.
Vicente Alejandro García Pérez.
Profesional Experto en Planificación y Procesos Turísticos.
Nery Yulai Sepúlveda Duque
Administradora Proyecto.
Juan Pablo Rivillas Gómez.
Comunicador.
Juan Pablo Mejía Ordoñez.
Coordinador logístico y de calidad.



Equipo técnico

Camila Escobar Vargas.
Presidenta ejecutiva Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño.
Luz Janeth Giraldo. Directora de Competitividad.
Alexandra Patricia Villada Gómez. Profesional Encadenamiento Productivo de Turismo

Hernando Granados Cortés. Orientador metodológico.
Kelly Milena Castro Zapata. Orientadora dimensión espacial.
Katerin García Gómez. Orientadora dimensión social.
Diana Isabel Osorio Gómez. Orientadora dimensión económica.
Luz Mary Salazar Quintero. Orientadora en desarrollo turístico.
Luis Ossa Posada. Orientador comunicaciones.



El presente documento es un extracto a manera de resumen del contenido final del Plan Subregional de Turismo Sostenible 2040.

En el marco del contrato de subvención N° SCO-LA/2020/421-001, Proyecto Alianza Oriente Sostenible - AOS, financiado por la Unión Europea en Colombia y ejecutado por la Alcaldía de Rionegro a través de la Oficina de Proyectos Especiales y en asocio con el Departamento Central de Paraguay y el Ayuntamiento de Sant Cugat del Vallés en España, se desarrolló en articulación con la Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño la Actualización del Plan Subregional de Turismo Sostenible para el Oriente Antioqueño al 2040, el cual busca promover condiciones territoriales sociales, económicas, físico espaciales, ambientales e institucionales de promoción y desarrollo de esta importante actividad socio productiva, a partir del reconocimiento de la biodiversidad, expresada en cada uno de los 23 municipios que conforman la subregión en sus condiciones de tradición, memoria e identidad cultural local y zonal (Altiplano, Bosques, Embalses y Páramo).

El Plan se estructura integralmente en tres capítulos: Retrospectiva, da respuesta a la pregunta ¿De dónde venimos?, posibilita identificar y entender la configuración de tendencias que demarcarán el futuro turístico. Diagnóstico turístico, este análisis permite dar cuenta ¿Dónde estamos?, dimensiona las brechas o retos de mejora, así como las acciones de potenciación para enfrentar de mejor forma el futuro. Formulación estratégica, define ¿Dónde queremos y podemos ir? La conquista del futuro es un proceso arduo, que requiere disciplina y participación de actores con propósitos colectivos comunes.



Tierra de héroes

Representación gráfica de Concepción construida en el taller participativo PSTOA, junio 13 de 2023

Principios orientadores de construcción del Plan



¿De dónde venimos? Hitos de la retrospectiva subregional



Cocorná, junio 14 de 2023

Javiera Londoño "Cuna de la libertad"



El Retiro, junio 15 de 2023

Buñuelo cultural



El Santuario, junio 16 de 2023

Casilledepo Guarneño



Guarne, junio 16 de 2023

Factor Social

Reconocimiento de la tradición, la memoria y la identidad cultural como elementos simbólicos de la subregión.

Conflicto armado generador de muerte y desplazamiento poblacional.

Factor Espacial

Desarrollo de infraestructuras: Embalses, Aeropuerto José María Córdova Autopista Medellín - Bogotá.

Cambios en los usos productivos del suelo de la actividad agropecuaria a comercio, industria, servicios y turismo.

Factor Económico

Transformación de la actividad productiva subregional, nuevos oficios y profesiones laborales acorde a las nuevas vocaciones.

Factor Institucional

Desarrollo institucional de entidades públicas, privadas y sociales.

Impulso a la actividad turística a través de la planificación productiva.

Pandemia Covid-19

Transformación de las prácticas sociales y económicas.



¿Dónde estamos?

Diagnóstico turístico del Oriente Antioqueño

Potencialidad

Combinación entre fortaleza y oportunidad

Presencia de entidades e instituciones que aportan con su gestión al desarrollo turístico de la subregión (Fortaleza).

Promoción sectorial a nivel Nacional y Departamental que orientan el desarrollo del turismo municipal (Oportunidad).

Desafío

Combinación entre la debilidad y la oportunidad

Concentración de los principales equipamientos (hoteles, restaurantes) en las zonas de Altiplano y Embalses (Debilidad).

La alta presencia de entidades y empresas que brinda condiciones para la construcción del ecosistema turístico (Oportunidad).

Riesgo

Combinación entre fortaleza y amenaza

Identidad, memoria y tradición cultural e histórica como atributos de valor de la subregión (Fortaleza).

Baja regulación y definición de las capacidades de carga de los destinos turísticos (Amenaza).

Limitación

Combinación entre debilidad y amenaza

Faltan diseños de productos turísticos únicos y diferenciales que promuevan la tradición, la memoria y la identidad cultural del territorio como destino turístico (Debilidad).

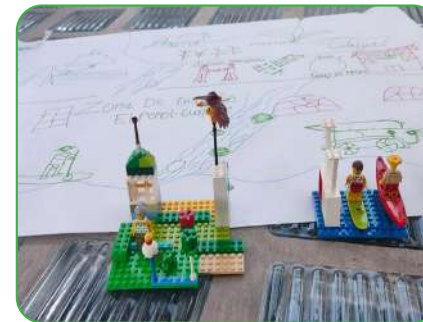
Mayor competitividad de los oferentes turísticos externos que los prestadores turísticos locales (Amenaza).

¿Dónde queremos y podemos ir?

Diseño estratégico

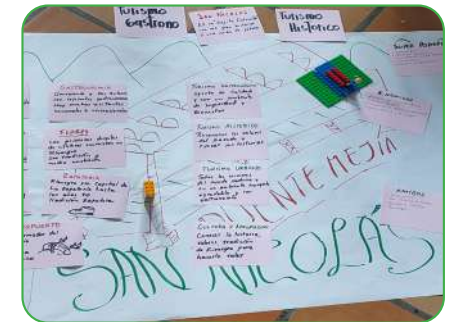
Las evoluciones de las tendencias determinan los posibles futuros del territorio, los cuales se traducen en retos en pro de hacerlos realidad, o de evitarlos, de acarrear situaciones desfavorables o no deseadas. La ruta trazada, trayectorias pasadas, configuración del presente y posible evolución e incertidumbres futuras, dejan el espacio para diseñar los propósitos estratégicos turísticos deseados por los actores del territorio.

La Fénix de América



Representación gráfica de El Peñol construida en el taller participativo PSTOA, junio 13 de 2023.

San Nicolás



Representación gráfica de Rionegro construida en el taller participativo PSTOA, junio 16 de 2023.

El río en los bordes



Representación gráfica de San Rafael construida en el taller participativo PSTOA, junio 13 de 2023

Fénix verde azul



Representación gráfica de San Luis construida en el taller participativo PSTOA, junio 14 de 2023



Grandes transformaciones de prolongado impacto en el sistema territorial

Sostenibilidad

Vida digna para las personas, generación de ingresos para su sostenibilidad y protección de su hábitat.



Gentrificación



Prácticas sociales



Nueva ruralidad



Aglomeración



Acción climática



Dinámica de flujos



Desequilibrio territorial



Transformación digital



Gobernanza y Gobernabilidad

Proceso de desplazamiento poblacional por Violencia, Turismo y Capital inmobiliario.

Cambios en las formas de trabajar, la concepción del bienestar y en las relaciones interpersonales.

Transformación de la ruralidad tradicional en sus modos de producción y los estilos de vida de las personas.

Concentraciones de la población y de las actividades productivas en centros geográficos que generan presión para su sostenibilidad.

Variabilidad y riesgo climático, agotamiento del recurso hídrico y protección de los ecosistemas naturales.

Cambios en los movimientos de las personas, la carga y la información por distintos motivos viaje.

Desbalance entre los territorios que no permite las mismas condiciones sociales, económicas, espaciales y ambientales, de acceso y oportunidades para llevar una vida digna.

Cambio en los medios digitales que facilitan el relacionamiento y sostenibilidad de las personas y las organizaciones.

Forma de gobernar a través del empoderamiento ciudadano y de las organizaciones de la sociedad civil con aceptación y respeto por las determinaciones dadas.

Arquitectura Estratégica

PROPÓSITO

PRINCIPIOS

DIÁLOGO SOCIAL
COMUNITARIO

DERECHO A
LA CIUDAD

ENFOQUE: TURISMO PARA
EL DESARROLLO TERRITORIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

LO QUE SOMOS

LO QUE
RECONOCEMOS

SOSTENIBILIDAD INTEGRAL

LO QUE RECORDAMOS

FACTORES ESTRATÉGICOS

Factor
Gestión

Factor
Soporte

Factor
Marketing

Factor
Atracción

Factor
Producción

Factor
Marketing

Factor
Producción

Factor
Soporte

Factor
Marketing

Factor
Atracción

MEGAS

1. Gentrificación

2. Prácticas sociales

3. Nueva ruralidad

4. Aglomeración

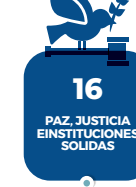
5. Acción climática

6. Dinámica de flujos

7. Desequilibrio
territorial

8. Transformación digital

9. Gobernanza y gobernabilidad



PROGRAMAS

PROYECTOS



Propósito

Regenerar la actividad turística a través de lo que somos, lo que reconocemos y lo que recordamos para contribuir al desarrollo sostenible del territorio



Objetivos Estratégicos

Lo que somos

Salvaguardar elementos de la cultura tradicional del Oriente Antioqueño, a través de la resignificación de lo que somos para que el turismo sea promotor del desarrollo en armonía con las costumbres y las formas de vida de los habitantes.

Lo que reconocemos

Apropiar la identidad territorial del Oriente Antioqueño reconociendo lo que somos para propiciar un turismo respetuoso de las condiciones territoriales.

Lo que recordamos

Reconocer la memoria del Oriente Antioqueño entre el presente, el pasado y futuro para preservar el sentido de colectividad que contribuya a la regeneración de la actividad turística.

Ecosistema turístico con enfoque de demanda y agregación de valor

Fortalecer el ecosistema turístico con los actores públicos privados y sociales que fomente las condiciones de mercado desde la demanda y oferta de productos con valor agregado que eleve la competitividad sectorial.

Capacidad de gestión

Fortalecer las capacidades del talento humano vinculado al ecosistema turístico para generar ambientes de relacionamiento, obtención de recursos, hermanamientos, desarrollo de redes colaborativas, autogestión para propiciar un ecosistema social comunitario para la cadena turística.



Accesibilidad y conectividad turística

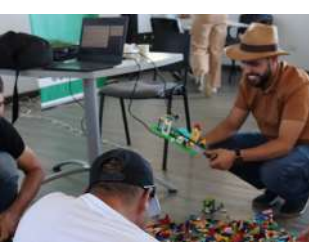
Diseñar alternativas a través de mecanismos regulatorios, de sensibilización y articulación que generen equilibrios en la distribución de los flujos turísticos habilitando conexiones que amplíen los sistemas de movilidad.

Tradición, identidad y memoria como atributos subregionales

Resignificar la tradición, la identidad y la memoria cultural de los municipios del Oriente Antioqueño a partir de lo que somos, lo que reconocemos y lo que recordamos como comunidad local en función de la actividad turística del territorio.

Sistema de comunicación público, privado y social

Desarrollar un sistema de comunicación público, privado y social para la difusión, comercialización de productos y servicios turísticos que potencie las capacidades de emisión y recepción de mensaje en función de la promoción turística del territorio.



Plan subregional de turismo sostenible 2040 del Oriente Antioqueño

